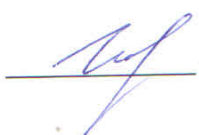


Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Московский социально-педагогический институт»
Факультет государственного и муниципального управления

Утверждена
на заседании кафедры
Социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента
«25» августа 2023 г. протокол № 12

Зав. кафедрой  / Иванов С.Ю. /

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.10 «Стратегический анализ»

Направление подготовки
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль)
Стратегическое государственное и муниципальное управление

Форма обучения
Очная

Москва – 2023

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Стратегический анализ»

Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины - подготовка магистрантов к работе по организации и обеспечению лизинговых операций на внешних и внутренних рынках.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Предмет «Стратегический анализ» входит в Блок 1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.10 направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», магистерская программа: «Стратегическое государственное и муниципальное управление». Курс отражает достижения современной науки управления и ориентирован на формирование экономического мышления, а также носит комплексный межотраслевой характер.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): ПК-3.2. Диагностирует социально – экономическое состояние территории и совершенствовать процессы управления органами государственной власти ПК-3.3. Применяет инструменты планирования и прогнозирования на основании показателей эффективности государственного управления ПК -5.1 Применяет инструменты оценки ресурсов при реализации управленческих решений в соответствии с изменениями внешней среды ПК-5.2 Формирует отчетно-распорядительную документацию, реализует методику оценки отклонений результатов хозяйственной деятельности и выявляет их причины
Содержание дисциплины (модуля)	Дисциплина состоит из следующих разделов: Тема 1. Стратегия развития компании и взаимосвязь с маркетинговой стратегией Тема 2. Методология разработки стратегии развития компании Тема 3. Анализ конкурентной среды компании Тема4. Анализ организации и внутренней деятельности компании Тема 5. Ситуационный анализ развития сферы деятельности компании Тема 6. Выбор стратегии работы компании на рынке
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.
Форма	Экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Стратегический анализ» является проведение анализа и оценки внешней и внутренней среды предприятия для подготовки и принятия стратегических решений.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления о современной концепции стратегического менеджмента, основных элементах стратегического менеджмента и место в нем стратегического анализа предприятия;
- дать представление о современных тенденциях и новейших исследований анализа внешней и внутренней сред предприятия;
- дать знания о технике стратегического анализа: методов и этапов, последовательности и комплексности применения;
- выработать умения проведения анализа внешней и внутренней сред предприятия на конкретных ситуациях;
- выработать умения применения методик стратегического анализа на анализируемых предприятиях;
- сформировать навыки применения результатов анализа в разработке стратегии развития предприятий.

В совокупности с другими предметами ОПП дисциплина «Стратегический анализ» обеспечивает формирование следующих компетенций:

№п/п	Код компетенции	Название	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Планируемые результаты обучения
1	ПК-3	Способен ориентироваться в вопросах глобальной конкуренции и использовать индикаторы эффективности государственного управления	ПК-3.2. Диагностирует социально – экономическое состояние территории и совершенствовать процессы управления органами государственной власти ПК-3.3. Применяет инструменты планирования и прогнозирования на основании показателей эффективности государственного управления	Знать: способы применения основных экономических методов для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов Уметь: применять экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов Владеть: экономическими методами для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов
2	ПК-5	Способен оценить ресурсы субъектов хозяйствования и реализовать стратегическое управление ими в условиях государственного регулирования экономических отношений	ПК-5.1 Применяет инструменты оценки ресурсов при реализации управленческих решений в соответствии с изменениями внешней среды ПК -5.2 Формирует отчетно-распорядительную документацию, реализует методику оценки отклонений результатов хозяйственной деятельности и выявляет их причины	Знать: современные методы управления проектом; методы своевременного получения качественных результатов; методы определения рисков; основные технологии управления ресурсами; способы реализации проекта с использованием инновационных технологий. Уметь: обосновывать методы в управлении проектами; пользоваться инновационными технологиями, определять методы для своевременного получения качественных результатов; определять риски, эффективно управлять ресурсами Владеть: способностью использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, навыками определения рисков, методами эффективного управления

			ресурсами, навыком реализации проекта с использованием современных инновационных технологий.
--	--	--	--

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Предмет «Стратегический анализ» входит в Блок 1.Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.Ф.10, направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», магистерская программа: «Стратегическое государственное и муниципальное управление». Курс отражает достижения современной науки управления и ориентирован на формирование экономического мышления, а также носит комплексный межотраслевой характер.

Для успешного освоения дисциплины студенты должны изучить курсы микроэкономики и макроэкономики на промежуточном уровне, а также курсы по основным принципам управления организацией, общей теории статистики, и др. Они должны владеть основами менеджмента и математическим аппаратом, а также обладать навыками системного и статистического анализа.

Требования к входным знаниям:

- знать и уметь работать с нормативными документами, составляющими базу хозяйственной деятельности субъектов рыночной экономики: государства, предприятий и населения,
- знать основы промышленной политики научно-технического развития национальной экономики,
- уметь анализировать и систематизировать данные из периодической и специализированной литературы,
- владеть принципами организации производства и государственного управления промышленной политикой.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	144	144
Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС		104	104
Занятия лекционного типа		16	16
Занятия практического типа		16	16
в том числе с практической подготовкой (при наличии)		4	4
Форма промежуточной аттестации			Экзамен

4. Содержание дисциплины (модуля)**4.1. Текст рабочей программы по темам**

Тема 1. Стратегия развития компании и взаимосвязь с маркетинговой стратегией

Цели и задачи выбора стратегии развития компании. Значение анализа стратегии в деятельности организации на долгосрочную перспективу. Классификация стратегий развития компаний. Соотношение стратегии развития компании с понятиями качество, ценность и стоимость. Установление связи используемой стратегии развития компании с ее маркетинговой стратегией. Факторы, влияющие на выбор вида стратегии. Выявление уникальных преимуществ компании для разработки частной формулировки стратегии. Развитие системного подхода к стратегическому анализу на базе международных стандартов и принципов стратегического менеджмента. Вклад российских ученых в формирование научных подходов к управлению стратегией развития фирмы научно-технического прогресса.

Тема 2. Методология разработки стратегии развития компании

Стадии развития теории разработки стратегии развития компании. Соотношение понятий «стратегия» и «стратегический анализ». Стратегический анализ деятельности компании на рынке. Установление внутренних возможностей организации, формулировка долгосрочных целей, выбор

классической формулировки или формирование индивидуальной стратегии компании. Классификация методов определения стратегических направлений развития компании. Измерение рыночного потенциала компании как процедура сравнения объектов по определенным характеристикам. Методы оценки конкурентных позиций компании: дифференциальный метод, комплексный метод. Структурирование функции финансово-экономического роста компании. Анализ последствий и причин ошибочных стратегических решений развития компании.

Тема 3. Анализ конкурентной среды компании

Стратегический анализ конкурентной среды компании в отдельном регионе. Установление характеристик сегмента рынка компании. Матрица М. Портера. Технологии построения матрицы М. Портера. Тренинг подготовки экспертного заключения о силе конкуренции и ключевых факторов. Подбор количественного и качественного состава экспертов. Характеристики экспертов: компетентность, креативность, отношение к экспертизе, конформизм, конструктивность мышления, коллективизм, самокритичность. Оценка согласованности мнения экспертов. Пространственный анализ территориальных социально-экономических систем. Кластерный подход к стратегическому анализу конкурентной среды компании в определенном регионе.

Тема 4. Анализ организации и внутренней деятельности компании

Анализ внутренних факторов компании, определяющих конкурентные преимущества. Классификация видов и методов внутреннего контроля в управлении стратегическим проектом развития компании. Выбор стратегических направлений установления возможностей для удержания рыночной позиции. Построение матрицы БКГ. Определение состояния ассортимента и выявление сильных и слабых сторон организации методом SWOT-анализа. Структура управления проектом стратегического развития компании: планирование, обеспечение, контроль. Концепция обеспечения долгосрочного развития и расширения ресурсов компании, системы мотивации, обучения персонала, взаимоотношений с поставщиками и потребителями в рамках этих фаз.

1	Тема 1. Стратегия развития компании и взаимосвязь с маркетинговой стратегией*	ПК-3.2.	22		18		4		Фронтальный опрос. Доклады. Тесты
2	Тема 2. Методология разработки стратегии развития компании	ПК-3.2-3.3	22		18		4		Фронтальный опрос. Доклады. Тесты
3	Тема 3. Анализ конкурентной среды компании*	ПК 3.2 ПК 5.2	26		18	4	4		Фронтальный опрос. Доклады. Тесты
4	Тема 4. Анализ организации и внутренней деятельности компании	ПК 3.2 3.3,	28		20	4	4		Фронтальный опрос. Доклады. Тесты
5	Тема 5. Ситуационный анализ развития сферы деятельности компании	ПК 5.1-5.2	20		16	4			Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Кейс-стадии
6	Тема 6. Выбор стратегии работы компании на рынке*	ПК 3.2-3.3, ПК 5.1-5.2	18		14	4			Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Деловая игра
			8						
	ИТОГО		144		104	16	16		

4.3. Самостоятельное изучение студентами разделов дисциплины

Таблица 4

Очная форма обучения

№ п/п	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Рекомендации	Кол-во часов
1.	Стратегия развития компании и взаимосвязь с маркетинговой стратегией	Рассмотреть классификацию стратегии развития компаний	18

2.	Методология разработки стратегии развития компании	Рассмотреть методологию выбора долгосрочных целей компании	18
3.	Анализ конкурентной среды компании	Рассмотреть технологию построения матрицы М.Портера	18
4.	Анализ организации и внутренней деятельности компании	Изучить литературу по теме	20
5.	Ситуационный анализ развития сферы деятельности компании	Рассмотреть основные положения ситуационного анализа	16
6.	Выбор стратегии работы компании на рынке	Рассмотреть проблемы конкурентоспособности современных российских компаний	14
	Итого:		104

Таблица 5

Формы самостоятельной работы

№ темы Дисциплины	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
Темы 1-6	Работа с учебной литературой и информационными источниками	18
Темы 1-6	Подготовка вопросов для обсуждения на семинарском занятии	18
Темы 1-6	Подготовка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	18
Темы 1-6	Тесты	20
Тема 6	Деловая игра	16
	Самостоятельная работа в сессию	
	Подготовка к экзамену	14
Итого:		104

4.4. Описание курсового проекта (курсовой работы) – не предусмотрено

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

5.1. Учебно-методические рекомендации по изучению дисциплины (модуля)

Общие положения

Для успешного освоения дисциплины студент должен изучить следующие элементы образовательного процесса:

- самостоятельное изучение разделов и тем курса по учебникам и учебным пособиям с последующей самопроверкой и решением типовых задач;
- индивидуальные консультации (очные и письменные);
- посещение лекций, семинаров,

- сдача экзамена по всему курсу.

Лекционные занятия (теоретический курс)

Общие рекомендации по подготовке к лекциям:

В период сессии студентам читаются лекции, на которых рассматриваются наиболее важные темы и разделы курса, а также рассматриваются вопросы, недостаточно полно или точно освещенные в учебной литературе или вызывающие затруднения у большого числа студентов.

При преподавании дисциплины используются преимущественно следующие типы лекционных занятий:

Лекция-дискуссия

Лекция-консультация

Лекции – вид учебного занятия, основанный на устном систематическом и последовательном изложении материала по какой-либо проблеме, теме.

Основные этапы подготовки к лекционному занятию:

1. определение темы лекции (название – лаконичное, краткое, четкое);
2. выделение главных вопросов;
3. определение объема материала по каждому вопросу (в результате определяется объем всей лекции);
4. подбор и изучение всего литературного материала;
5. подбор наглядного материала, ТСО и дидактического материала к нему;
6. составление плана лекции;
7. написание полного текста лекции.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Во вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. Если читается не первая лекция, то необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного материала. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категориальный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного семинарского занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к семинару. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на семинаре с докладами и рефератами по актуальным вопросам обсуждаемой темы.

Лекция должна быть органически связана с другими видами учебных занятий: семинарами, лабораторными работами, учебной и производственной практикой, самостоятельной работой студентов.

Таблица 6

Рекомендации по темам:

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Рекомендации
1.	Стратегия развития компании и взаимосвязь с маркетинговой стратегией	Рассмотреть данные по производственно-техническому и технологическим параметрам инновационных предприятий
2.	Методология разработки стратегии развития компании	Рассмотреть подходы разных авторов в научной литературе
3.	Анализ конкурентной среды компании	Рассмотреть подходы разных авторов в научной литературе
4.	Анализ внутренней деятельности компании	Рассмотреть подходы разных авторов в научной литературе
5.	Ситуационный анализ развития сферы деятельности компании	Рассмотреть методы управленческого учета
6.	Выбор стратегии работы компании на рынке	Рассмотреть федеральный бюджет и ВВП страны за текущий год

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарам:

Для более глубокого изучения курса экономики проводятся практические занятия (семинары) на которых обсуждаются и углубленно изучаются наиболее трудно усваиваемые темы.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прочитанной лекции преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме семинара и составить список обязанностей и дополнительной литературы по вопросам плана занятия. Можно завести рабочую тетрадь, в которой учитывать посещаемость занятий студентами и оценивать их выступления в соответствующих баллах. Оказывать методическую помощь студентам в подготовке докладов и рефератов.

В ходе семинара во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. Для наглядности и закрепления изучаемого материала преподаватель может использовать таблицы, схемы, карты, презентации.

В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Рекомендации по темам:

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Рекомендации
1.	Стратегия развития компании и взаимосвязь с маркетинговой стратегией	Подготовка докладов, тесты
2.	Методология разработки стратегии развития компании	Подготовка докладов, тесты
3.	Анализ конкурентной среды компании	Подготовка докладов, тесты
4.	Анализ организации и внутренней деятельности компании	Подготовка докладов, тесты
5.	Ситуационный анализ развития сферы деятельности компании	Подготовка докладов, тесты
6.	Выбор стратегии работы компании на рынке	Подготовка докладов, тесты

**Образовательные технологии, используемые для проведения
семинаров в интерактивной форме:**

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают своё мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентам эссе, тезисов или реферата по предложенной теме.

Метод кейс-стади – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора (самостоятельная работа студентов).

**2. Учебно-методические рекомендации по выполнению различных форм
самостоятельной работы**

**1) Учебно-методические рекомендации по изучению обучающимися
вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.**

Виды и содержание самостоятельной работы студента по дисциплине:

- самостоятельная работа с книгой,
- самопроверка,
- выполнение упражнений (решение тестов),

- консультации

2) Учебно-методические рекомендации по выполнению отдельных форм самостоятельной работы.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА С КНИГОЙ

Начинать изучение курса в целом или темы семинарского занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем приступить к рассмотрению отдельных тем. Сначала знакомятся с содержащимися в данной теме вопросами, их последовательностью, а затем уже приступают к изучению содержания темы. При первом чтении необходимо получить общее представление об излагаемых вопросах. При повторном чтении необходимо параллельно вести конспект, в который заносить все основные понятия и закономерности рассматриваемой темы, зависимости и их выводы; впервые встретившиеся термины с краткими пояснениями их сущности. По возможности старайтесь систематизировать материал, представляйте его в виде графиков, схем, диаграмм, таблиц - это облегчает запоминание материала и позволяет легко восстановить его в памяти при повторном обращении. Не старайтесь наполнить конспект отдельными фактами и цифрами, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Вникайте в сущность того или иного вопроса - это способствует более глубокому и прочному усвоению материала.

Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.

САМОПРОВЕРКА

Закончив изучение темы, ответьте на вопросы для самопроверки, которые акцентируют внимание на наиболее важных вопросах темы. При этом старайтесь не пользоваться конспектом или учебником. Частое обращение к конспекту показывает недостаточное усвоение основных вопросов темы. Необходимость частого обращения к учебнику показывает неумение правильно конспектировать основные понятия и закономерности темы. Внесите коррективы в конспект, который впоследствии поможет при повторении

материала в период подготовки к экзамену.

ВЫПОЛНЕНИЕ УПРАЖНЕНИЙ (РЕШЕНИЕ ТЕСТОВ)

Для более прочного усвоения теоретического материала после самопроверки необходимо выполнить упражнения и ответить на вопросы тестов по пройденной теме.

КОНСУЛЬТАЦИИ

При возникновении затруднений при изучении теоретической части курса, ответов на вопросы для самопроверки или решении задач, следует обращаться за письменной или устной консультацией к преподавателю в институт. При этом необходимо точно указать вопрос, вызывающий затруднение, место в учебнике, где он разбирается.

Примеры тестовых заданий для самостоятельного контроля знаний
при подготовке к практическим занятиям

1. Назовите главные аспекты изучения предмета «Стратегический анализ»:

- а) философский;
- б) экономический;
- в) статистический;
- г) технический;
- д) все выше перечисленные.

2. Назовите задачи изучения предмета «Стратегический анализ»:

- а) понятия (область дефиниций);
- б) значение (область осмысленного применения);
- в) традиционные;
- г) новые и ультрасовременные;
- д) все выше перечисленные.

3. Назовите основное содержание Закона РФ «О техническом регулировании»:

- а) политика в области управления качеством;
- б) перечень статей Закона;
- в) замена Госстандарта регламентами;
- г) технические регламенты;
- д) все вместе

4. Назовите виды технических регламентов:

- а) общие технические регламенты;
- б) специальные технические регламенты;

- в) информация о проекте технического регламента;
- г) требования к отдельным видам продукции, процессам производства, эксплуатации, хранению, перевозке, реализации и утилизации, степень риска;
- д) все выше перечисленные.

5. Дайте определение сертификации:

- а) форма подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов;
- б) требования к условиям договоров;
- в) выполнение работ по сертификации;
- г) совокупность правил выполнения работ по сертификации;
- д) все выше перечисленные.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при решении тестовых заданий

Определение бинарного признака правильности ответа (решения), дихотомическая оценка – 1 (правильно/ да), 0 – (неправильно/ нет).

«Повышенный уровень освоения компетенций» – студент за отведенное время правильно решил более 80% тестовых заданий.

«Пороговый уровень освоения компетенций» – студент за отведенное время правильно решил от 50 до 80% тестовых заданий.

«Незачтено» – студент за отведенное время правильно решил менее 50% тестовых заданий.

Количество выставяемых студенту баллов связано с количеством тестов. При повышенном уровне освоения компетенций рекомендуем выставять от 0,6 до 0,8 балла, при пороговом от 0,2 до 0,5 баллов. Если студент разрешил менее половины заданий, ему выставяется 0 баллов.

Примеры задач

Задача 1. Средняя чистая прибыль фирмы намеревающегося сделать инвестиции в расширение производства ранее освоенной продукции, составила в год в реальном выражении 380 000 руб. Остаточная балансовая стоимость активов фирмы равняется 1 530 000 руб. Первоначальная балансовая стоимость активов предприятия составила 2 300 000 руб. Какую учитывающую риски бизнеса ставку дисконта можно применить для дисконтирования доходов, ожидаемых от расширения производства?

Задача 2. Оценить долгосрочный бизнес, способный приносить следующие денежные потоки:

- в ближайшие 15 месяцев с надежностью (по месяцам, в денежных единицах): 80; 85; 90; 95; 100; 100; 100; 100; 100; 100; 110; 100; 100; 90; 85;
- в дальнейшем (точно прогнозировать невозможно) — примерно по столько же в течение неопределенно длительного периода времени.

Учитывающая риски бизнеса рекомендуемая ставка дисконта (получена согласно модели оценки капитальных активов) — 72% годовых.

Оценку произвести применительно к двум предположениям:

- 1) бизнес удастся вести 15 месяцев (например потому, что в течение этого времени он будет оставаться выгодным);

2) бизнес удастся осуществлять в течение неопределенно длительного периода времени (он будет оставаться выгодным неопределенно долго).

Задача 3. В бизнес-плане фирмы, создаваемого для освоения коммерчески перспективного нового продукта, значится, что его ожидаемые балансовая прибыль (за вычетом налога с имущества и других обязательных платежей и сборов, взимаемых с балансовой прибыли) и балансовая стоимость активов через год составят соответственно 20 и 110 млн. руб. В этом же документе указано, что предприятие через год будет иметь непогашенные долги на сумму 15 млн. руб. и за год из не облагаемой налогом части прибыли выплатит проценты по кредитам на сумму 5 млн. руб.

Задача 4. Рыночная стоимость ликвидной облигации на конкурентном рынке равна 93 руб. Ее номинальная стоимость — 100 руб., номинальная ставка годового купонного процента — 15%. Срок до погашения облигации — 2 года. Какова фактическая ставка дохода по этой облигации?

Задача 5. Фирма оценено методом накопления активов. Его обоснованная рыночная стоимость составляет 100 млн. руб. На следующий день после получения этой оценки предприятие взяло кредит в 10 млн. руб. На 8 млн. руб. из средств кредита предприятие приобрело оборудование. Ставка процента по кредиту — 20% годовых. Уплата процентов — в конце каждого года. Погашение кредита — через 2 года. Как должна измениться оценка рыночной стоимости предприятия?

Темы контрольных работ (заочная форма обучения)

1. Стратегия развития компании и взаимосвязь с маркетинговой стратегией
2. Цели и задачи выбора стратегии развития компании.
3. Соотношение стратегии развития компании с понятиями качество, ценность и стоимость.
4. Факторы, влияющие на выбор вида стратегии.
5. Выявление уникальных преимуществ компании для разработки частной формулировки стратегии.
6. Развитие системного подхода к стратегическому анализу на базе международных стандартов и принципов стратегического менеджмента.
7. Методология разработки стратегии развития компании
8. Измерение рыночного потенциала компании как процедура сравнения объектов по определенным характеристикам.
9. Методы оценки конкурентных позиций компании: дифференциальный метод, комплексный метод.
10. Структурирование функции финансово-экономического роста компании.

11. Стратегический анализ конкурентной среды компании в отдельном регионе.
12. Установление характеристик сегмента рынка компании. Матрица М. Портера.
13. Пространственный анализ территориальных социально-экономических систем.
14. Кластерный подход к стратегическому анализу конкурентной среды компании в определенном регионе.
15. Анализ внутренних факторов компании, определяющих конкурентные преимущества.
16. Классификация видов и методов внутреннего контроля в управлении стратегическим проектом развития компании.
17. Выбор стратегических направлений установления возможностей для удержания рыночной позиции. Построение матрицы БКГ.
18. Определение состояния ассортимента и выявление сильных и слабых сторон организации методом SWOT-анализа.
19. Структура управления проектом стратегического развития компании: планирование, обеспечение, контроль.
20. Концепция обеспечения долгосрочного развития и расширения ресурсов компании, системы мотивации, обучения персонала, взаимоотношений с поставщиками и потребителями в рамках этих фаз.
21. Основные положения ситуационного анализа методом Мак-Кинзи и матрица Мак-Кинзи.
22. Анализ соответствия используемой стратегии работы компании складывающейся конъюнктуре рынка.
23. Сбор информации о рынке, освоение методики качественной и количественной формы СТЭП-анализа.
24. Статистические методы ситуационного анализа при выборе сферы деятельности компании.
25. Структура матрицы Ансоффа. Практика применения матрицы Ансоффа.

26. Влияние передового опыта конкурирующих компаний²¹ (бенчмаркинг) и новых технологий на выбор стратегии компании.
27. Конкурентоспособность компании на международных рынках и качество предлагаемых ею товаров и услуг.
28. Проблемы конкурентоспособности российских предприятий.
29. Организационно-правовые и экономические условия стратегического развития российских предприятий.
30. Государственная научно-техническая политика Российской Федерации.

Рекомендации по подготовке контрольной работы

Объем: не менее 12 страниц.

Количество использованных источников: не менее 5 за последние 3 года.

Параметры:

- ширина верхнего поля - 15 мм;
- ширина нижнего поля - 20 мм;
- ширина правого поля - 10 мм;
- ширина левого поля - 25 мм.

Текст печатается через полтора интервала, 14 шрифтом, гарнитура Times New Roman. Абзацный отступ — 5 знаков. Сноски печатаются через один интервал 10 шрифтом и нумеруются арабскими цифрами без скобки. Нумерация сносок начинается заново на каждой странице.

Нумерация страниц начинается со страницы 3. Титульный лист (1-я страница) и оглавление (2-я страница) не нумеруются.

Вставки на полях и между строк не допускаются.

При включении цитат обязательна ссылка на источник. Все сноски и подстрочные замечания должны быть на странице, к которой они относятся. Сокращения в тексте не допускаются, за исключением общепринятых.

Например: автор - авт., город - г., дополнение - доп., издание -изд., исследование - исслед., систематический - сист., Москва -М., раздел - разд., республика - респ.

Таблицы должны быть простыми и удобными для размещения в тексте. В графах таблиц необходимо повторять одинаковые цифры, символы,

Критерии оценивания:

- соответствие заявленной теме – 1 балл,
- логичность и последовательность изложения материала – 2 балла,
- способность к работе с информационными источниками – 1 балл,
- способность к анализу – 3 балла,
- умение формулировать выводы – 3 балла.

Итого: максимум 10 баллов.

3. Методические рекомендации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами по освоению дисциплины (модуля)

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы деятельности: самостоятельная работа по освоению и закреплению материала; индивидуальная учебная работа в контактной форме предполагающая взаимодействие с преподавателем (в частности, консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся.

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья возможно

- использование специальных технических и иных средств индивидуального пользования, рекомендованных врачом-специалистом;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

На лекционном занятии рекомендуется использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования.

Для освоения дисциплины (в т.ч. подготовки к занятиям, при самостоятельной работе) лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляется возможность использования учебной литературы в виде электронного документа в электронно-библиотечной системе Book.ru имеющей

специальную версию для слабовидящих; обеспечивается доступ к учебно-методическим материалам посредством СЭО «Фемида»; доступ к информационным и библиографическим ресурсам посредством сети «Интернет».

5.2. Перечень нормативных правовых актов, актов высших судебных органов, материалов судебной практики

Не предусмотрено

5.3. Информационное обеспечение освоения дисциплины (модуля)

5.4.

Наименование	Создатель электронного ресурса	URL-адрес ресурса	Режим доступа
2	3	5	6
Официальный сайт правительства РФ	Правительство РФ	www.gov.ru	свободный
Официальный сайт Ассоциации исследователей экономики общественного сектора	Seminal Papers Working Papers Teaching Materials Links	www.aspe.spb.ru/	свободный
Официальный сайт Центрального банка РФ	Центральный банк РФ	www.cbr.ru	свободный
Консультант Плюс	Консультант Плюс	www.consultant.ru/	лицензия
Гарант	Гарант	www.garant.ru/	лицензия
IBM Statistics Base Academic Authorized User License	IBM Statistics Base Academic Authorized User License		лицензия

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оборудование:

- Стол для преподавателя
- Стул для преподавателя
- Кафедра для преподавателя
- Настенная магнитно-маркерная доска/экран
- Флипчарт
- Стулья для обучающихся с пюпитрами
- Мультимедийный проектор (переносной)
- Ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет»

Наименование, Автор или редактор, издательство, год издания, кол-во страниц	Вид издания	
	ЭБС (указать ссылка)	Кол-во печатн. изд. в библиот. еке
1	2	3
Основная литература		
Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 394 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16955-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/532110	
Прокофьева, Т. А. Системный анализ в менеджменте : учебник для вузов / Т. А. Прокофьева, В. В. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10451-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/517550	
Дополнительная литература		
Абчук, В. А. Теоретические основы менеджмента : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 320 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17086-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/532378	
Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02323-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/510454	
Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/511185	

8.Фонд оценочных средств

8.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

№п.п.	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Стратегия развития компании и взаимосвязь с маркетинговой стратегией	ПК 3.2	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты

2	Методология разработки стратегии развития компании	ПК 3.2, ПК 3.3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты.	2 ^е
3	Анализ конкурентной среды компании	ПК 3.2, ПК 5.2	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты.	
4	Анализ организации и внутренней деятельности компании	ПК 3.2, ПК 3.3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Проверочная работа.	
5	Ситуационный анализ развития сферы деятельности компании	ПК 5.1, ПК 5.2	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Кейс-стадии	
6	Выбор стратегии работы компании на рынке	ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 5.1, ПК 5.2	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты Деловая игра	

8.2 Оценочные средства

Оценочное средство «Деловая (ролевая) игра»

по дисциплине: Стратегический анализ

Перечень компетенций, проверяемых деловой игрой:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-3.2	Диагностирует социально – экономическое состояние территории и совершенствовать процессы управления органами государственной власти
ПК-5.2	Формирует отчетно-распорядительную документацию, реализует методику оценки отклонений результатов хозяйственной деятельности и выявляет их причины

Тема 6: «Выбор стратегии развития компании»

Концепция и содержание деловой игры:

Стратегический анализ в современной рыночной экономике имеет особую значимость, так как способствует выполнению государством определенных социально значимых функций.

Целью деловой игры (ситуации) является выбор оптимальной формы налогообложения предприятия в условиях рынка, обеспечивающей его устойчивое положение на рынке, имидж и высокую доходность от предпринимательской деятельности, что в свою очередь обеспечивает высокие доходы государства.

Деловая игра (ситуация) проводится с целью закрепления теоретических знаний студентов по рассматриваемой проблеме, развития их самостоятельного мышления, творческой активности, умения общаться и работать в группе.

Деловая игра (ситуация) проводится после окончания чтения курса лекций и проведения практических и семинарских занятий по данной дисциплине.

Деловая игра (ситуация) проводится в 3 этапа, продолжительность её проведения 2-4 часа.

Первый этап – организационный, на котором преподаватель знакомит студентов учебной группы с целью, содержанием и порядком проведения деловой игры.

Учебная группа разбивается на подгруппы по 3-5 человек, в каждой из подгрупп выбирается лидер, в обязанности которого входит организация работы подгруппы в ходе проведения деловой игры (ситуации), формирование коллективного мнения, представление мнения, подгруппы во время обсуждения вопросов по рассматриваемой проблеме.

На **втором этапе**, на который отводится 30-40 минут, преподаватель предлагает студентам провести обсуждение следующих вопросов:

- Классификация видов и методов внутреннего контроля в управлении стратегическим проектом развития компании. Выбор стратегических направлений установления возможностей для удержания рыночной позиции.
- Определение состояния ассортимента и выявление сильных и слабых сторон организации методом SWOT-анализа.
- Структура управления проектом стратегического развития компании: планирование, обеспечение, контроль.
- Концепция обеспечения долгосрочного развития и расширения ресурсов

- Системы мотивации, обучения персонала, взаимоотношений с поставщиками и потребителями в рамках этих фаз.
- Ситуационный анализ развития сферы деятельности компании

Преподаватель по каждому из предлагаемых вопросов предоставляет слово для ответа участникам деловых подгрупп, организует дискуссию по обсуждаемой проблеме, делает соответствующие поправки, замечания на правильность ответов. С целью развития у студентов соревновательности и творческого подхода в ходе игры преподаватель осуществляет соответствующую балльную оценку за правильное аргументированные ответы на задаваемые вопросы. Для этих целей преподаватель может привлекать в качестве экспертов, оценивающих качество и правильность ответов, студентов-участников игровых подгрупп.

Оценка результатов производится по следующей балльной оценке:

- правильный и полный ответ – 5 баллов;
- правильный, но недостаточно полный ответ – 4 балла;
- неправильный ответ – 3 балла.

Третий этап проведения деловой игры (ситуации) – каждая подгруппа студентов разрабатывает проект способа налогообложения проектируемой его сферы деятельности, выбранного вида продукции (работ, услуг), предположительного спроса и предложения на производимую продукцию. При разработке программ развития фирмы необходимо сравнить их и дать экономическую оценку, а также рассчитать налоговые расходы

Ожидаемый результат:

Проведённые расчёты позволяют группам определить наиболее оптимальный и более предпочтительный вариант стратегии развития фирмы при минимуме налоговых издержек.

Критерии оценки:

Высокий уровень подготовки и защиты	5-7 баллов
Хороший уровень подготовки и защиты	3-4 баллов
Удовлетворительный уровень подготовки и защиты	1-2 баллов

Неудовлетворительный подготовки и защиты	уровень	0 баллов	28
---	---------	----------	----

Кейс-стадии

по дисциплине Стратегический анализ

Перечень компетенций, проверяемых кейс-стадии:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-3.2	Диагностирует социально – экономическое состояние территории и совершенствовать процессы управления органами государственной власти
ПК-3.3	Применяет инструменты планирования и прогнозирования на основании показателей эффективности государственного управления
ПК-5.1	Применяет инструменты оценки ресурсов при реализации управленческих решений в соответствии с изменениями внешней среды
ПК-5.2	Формирует отчетно-распорядительную документацию, реализует методику оценки отклонений результатов хозяйственной деятельности и выявляет их причины

Кейс 1.

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Тема 1. Стратегия развития компании и взаимосвязь с маркетинговой стратегией	ПК-3.2

1. Критерии оценки кейс-стадии:

Выполняет кейс-стадии верно	3 балла
Выполняет кейс-стадии с незначительными неточностями	2 балла
Выполняет кейс-стадии с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет	1 балл
Не может выполнить кейс-стади	0 баллов

2. Инструкция и /или методические рекомендации по выполнению

Рассмотреть доходы федерального бюджета РФ за 2 года. Выделите статьи, которые обеспечивают основную долю доходов федерального бюджета. Результаты анализа представить в виде таблицы.

Например:

Статьи доходов бюджета	20__год	Доля статьи в общих доходах, %	20__год	Доля статьи в общих доходах, %

Кейс 2.

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Тема 2. Методология разработки стратегии развития компании	ПК-3.2, ПК-3.3

1. Критерии оценки кейс-стадии:

Выполняет кейс-стадии верно	3 балла
Выполняет кейс-стадии с незначительными неточностями	2 балла
Выполняет кейс-стадии с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет	1 балл
Не может выполнить кейс-стадии	0 Баллов

2. Инструкция и /или методические рекомендации по выполнению

Рассмотреть данные по налоговому бремени в различных отраслях экономики. Сравнить с другими странами. Результаты анализа представить в виде таблицы.

Например:

Отрасль Страна 1	Величина налогового бремени	Отрасль Страна 2	Величина налогового бремени	Отрасль Страна 3	Величина налогового бремени

Кейс 3.

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Тема 3. Анализ конкурентной среды компании	ПК-3.2, ПК-5.2

а. Критерии оценки кейс-стадии:

Выполняет кейс-стадии верно	3 балла
-----------------------------	---------

Выполняет кейс-стадии с незначительными неточностями	2 балла	30
Выполняет кейс-стадии с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет	1 балл	
Не может выполнить кейс-стадии	1 Баллов	

б. Инструкция и /или методические рекомендации по выполнению
Рассмотреть данные по избыточному налоговому бремени в различных отраслях экономики. Сравнить с другими странами. Результаты анализа представить в виде таблицы.

Например:

Отрасль Страна 1	Величина избыточного налогового бремени	Отрасль Страна 2	Величина избыточного налогового бремени	Отрасль Страна 3	Величина избыточного налогового бремени

Кейс 4.

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Тема 4. Анализ организации и внутренней деятельности компании	ПК-3.2, ПК-3.3

і. Критерии оценки кейс-стадии:

Выполняет кейс-стадии верно	3 балла
Выполняет кейс-стадии с незначительными неточностями	2 балла
Выполняет кейс-стадии с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет	1 балл
Не может выполнить кейс-стадии	2 Баллов

іі. Инструкция и /или методические рекомендации по выполнению

Рассмотреть расходы федерального бюджета РФ за 2 года. Выделите статьи, на которые приходится основная доля расходов федерального бюджета.

Например:

Статьи расходов бюджета	20__год	Доля статьи в общих расходах, %	20__год	Доля статьи в общих расходах, %

Кейс 5.

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Тема 5. Ситуационный анализ развития сферы деятельности компании	ПК-5.1, ПК-5.2

1. Критерии оценки кейс-стадии:

Выполняет кейс-стадии верно	3 балла
Выполняет кейс-стадии с незначительными неточностями	2 балла
Выполняет кейс-стадии с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет	1 балл
Не может выполнить кейс-стадии	3 Балла

2. Инструкция и /или методические рекомендации по выполнению
Рассмотреть исполнение федерального бюджета страны за предыдущий год. Использовать отчеты Счетной палаты

Кейс 6.

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Тема 6. Выбор стратегии работы компании на рынке	ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.1, ПК-5.2

а. Критерии оценки кейс-стадии:

Выполняет кейс-стадии верно	3 балла
Выполняет кейс-стадии с незначительными неточностями	2 балла
Выполняет кейс-стадии с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет	1 балл
Не может выполнить кейс-стадии	4 Баллов

б. Инструкция и /или методические рекомендации по выполнению

Рассмотреть федеральный бюджет страны за текущий год, а также бюджеты регионов РФ. Выделить регионы-доноры и регионы-реципиенты. Результаты анализа представить в виде таблицы.

Например:

Регионы-доноры	Доходы/расходы	Регионы-реципиенты	Доходы/расходы

Вопросы для семинаров, коллоквиумов
по дисциплине Стратегический анализ

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых на семинарах (коллоквиумах):

Индекс	Формулировка компетенции

ПК-3.2	Диагностирует социально – экономическое состояние территории и совершенствовать процессы управления органами государственной власти
ПК-3.3	Применяет инструменты планирования и прогнозирования на основании показателей эффективности государственного управления
ПК-5.1	Применяет инструменты оценки ресурсов при реализации управленческих решений в соответствии с изменениями внешней среды
ПК-5.2	Формирует отчетно-распорядительную документацию, реализует методику оценки отклонений результатов хозяйственной деятельности и выявляет их причины

Тема семинара 1: Стратегия развития компании и взаимосвязь с маркетинговой стратегией

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Стратегия развития компании и взаимосвязь с маркетинговой стратегией	ПК-3.2
2.	Цели и задачи выбора стратегии развития компании.	ПК-3.2
3.	Соотношение стратегии развития компании с понятиями качество, ценность и стоимость.	ПК-3.2
4.	Факторы, влияющие на выбор вида стратегии.	ПК-3.2

Тема семинара 2: Методология разработки стратегии развития компании

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Выявление уникальных преимуществ компании для разработки частной формулировки стратегии.	ПК-3.2 ПК-3.3
2.	Развитие системного подхода к стратегическому анализу на базе международных стандартов и принципов стратегического менеджмента.	ПК-3.2 ПК-3.3

3.	Методология разработки стратегии развития компании	ПК-3.3
4.	Измерение рыночного потенциала компании как процедура сравнения объектов по определенным характеристикам.	ПК-3.2 ПК-3.3

Тема семинара 3: Анализ конкурентной среды компании

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Методы оценки конкурентных позиций компании: дифференциальный метод, комплексный метод.	ПК-3.2 ПК-5.2
2.	Структурирование функции финансово-экономического роста компании.	ПК-3.2 ПК-5.2
3.	Стратегический анализ конкурентной среды компании в отдельном регионе.	ПК-5.1 ПК-5.2
4.	Установление характеристик сегмента рынка компании. Матрица М. Портера.	ПК-3.2 ПК-5.2

Тема семинара 4: Анализ организации и внутренней деятельности компании

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Пространственный анализ территориальных социально-экономических систем.	ПК-3.2 ПК-3.3
2.	Кластерный подход к стратегическому анализу конкурентной среды компании в определенном регионе.	ПК-3.2 ПК-3.3
3.	Анализ внутренних факторов компании, определяющих конкурентные преимущества.	ПК-3.2 ПК-3.3
4.	Классификация видов и методов внутреннего контроля в управлении стратегическим проектом развития компании.	ПК-3.2 ПК-3.3

Тема семинара 5: Ситуационный анализ развития сферы деятельности компании

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Выбор стратегических направлений установления возможностей для удержания рыночной позиции.	ПК-3.1 ПК-3.2
2.	Построение матрицы БКГ.	ПК-3.1 ПК-3.2
3.	Определение состояния ассортимента и выявление сильных и слабых сторон организации методом SWOT-анализа.	ПК-3.1 ПК-3.2
4.	Структура управления проектом стратегического развития компании: планирование, обеспечение, контроль.	ПК-3.1 ПК-3.2

Тема семинара 6: Ситуационный анализ развития сферы деятельности компании

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Концепция обеспечения долгосрочного развития и расширения ресурсов компании, системы мотивации, обучения персонала, взаимоотношений с поставщиками и потребителями в рамках этих фаз.	ПК-3.2 ПК-3.3
2.	Основные положения ситуационного анализа методом Мак-Кинзи и матрица Мак-Кинзи.	ПК-3.2 ПК-3.3
3.	Анализ соответствия используемой стратегии работы компании складывающейся конъюнктуре рынка.	ПК-5.1 ПК-5.2
4.	Сбор информации о рынке, освоение методики качественной и количественной формы СТЭП-анализа.	ПК-5.1 ПК-5.2

Тема семинара 7: Ситуационный анализ развития сферы деятельности компании

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Статистические методы ситуационного анализа при	ПК-5.1

	выборе сферы деятельности компании.	
2.	Структура матрицы Ансоффа. Практика применения матрицы Ансоффа.	ПК-5.2
3.	Влияние передового опыта конкурирующих компаний (бенчмаркинг) и новых технологий на выбор стратегии компании.	ПК-5.2
4.	Конкурентоспособность компании на международных рынках и качество предлагаемых ею товаров и услуг	ПК-5.2

Тема семинара 8: Выбор стратегии работы компании на рынке

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Конкурентоспособность компании на международных рынках и качество предлагаемых ею товаров и услуг.	ПК-5.1 ПК-5.2
2.	Проблемы конкурентоспособности российских предприятий.	ПК-3.2 ПК-5.2
3.	Организационно-правовые и экономические условия стратегического развития российских предприятий.	ПК-3.2 ПК-3.3
4.	Государственная научно-техническая политика Российской Федерации	ПК-3.2 ПК-3.3

2.Критерии оценки фронтального опроса:

Отвечает верно	3 балла
Отвечает с незначительными неточностями	2 балла
Отвечает с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет	1 балл
Не может ответить	0 баллов

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине Международные лизинговые инвестиции

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых на контрольной работе:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-3.2	Диагностирует социально – экономическое состояние территории и совершенствовать процессы управления органами государственной власти
ПК-3.3	Применяет инструменты планирования и прогнозирования на основании показателей эффективности государственного управления
ПК-5.1	Применяет инструменты оценки ресурсов при реализации управленческих решений в соответствии с изменениями внешней среды
ПК-5.2	Формирует отчетно-распорядительную документацию, реализует методику оценки отклонений результатов хозяйственной деятельности и выявляет их причины

Семинар 6. Анализ конкурентной среды компании

Темы для контрольной работы:

Вариант 1

№ п/п	Задание	Код компетенции (части компетенции)
1.	Структура управления проектом стратегического развития компании: планирование, обеспечение, контроль	ПК-3.2 ПК-5.2
2.	Методы оценки конкурентных позиций компании: дифференциальный метод, комплексный метод	ПК-3.2 ПК-5.2

Вариант 2

№ п/п	Задание	Код компетенции (части компетенции)
1.	Измерение рыночного потенциала компании как процедура сравнения объектов по определенным характеристикам	ПК-3.2, ПК-5.1
2.	Выявление уникальных преимуществ компании для разработки частной формулировки стратегии	ПК-3.3 ПК-5.1

Вариант 3

№ п/п	Задание	Код компетенции (части компетенции)
1.	Анализ последствий и причин ошибочных стратегических решений развития компании	ПК-3.2 ПК-3.3
2.	Установление характеристик сегмента рынка компании	ПК-5.2

Семинар 8.

Темы для контрольной работы: Выбор стратегии работы компании на рынке

Вариант 1

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Соотношение понятий «стратегия» и «стратегический анализ»	ПК-3.2
2.	Матрица М. Портера и ее наглядное представление	ПК-3.2

Вариант 2

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Анализ конкурентной среды компании на национальном рынке	ПК-3.2 ПК-5.2
2.	Выбор классической формулировки или формирование индивидуальной стратегии компании	ПК-3.2 ПК-5.2

Вариант 3

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Методология разработки стратегии развития компании	ПК-3.2 ПК-3.3
2.	Стадии развития теории разработки стратегии развития компании	ПК-5.1 ПК-5.2

Темы рефератов (эссе, докладов, сообщений)

по дисциплине Стратегический анализ

Перечень компетенций, проверяемых с помощью рефератов (эссе, докладов, сообщений):

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-3.2	Диагностирует социально – экономическое состояние территории и совершенствовать процессы управления органами государственной власти
ПК-3.3	Применяет инструменты планирования и прогнозирования на основании показателей эффективности государственного управления
ПК-5.1	Применяет инструменты оценки ресурсов при реализации управленческих решений в соответствии с изменениями внешней среды
ПК-5.2	Формирует отчетно-распорядительную документацию, реализует методику оценки отклонений результатов хозяйственной деятельности и выявляет их причины

2.Перечень тем рефератов (эссе, докладов, сообщений):

№ п/п	Тема	Код компетенции (части компетенции)
1.	Соотношение стратегии развития компании с понятиями качество, ценность и стоимость	ПК-3.2
2.	Значение анализа стратегии в деятельности организации на долгосрочную перспективу	ПК-3.2
3.	Цели и задачи выбора стратегии развития компании	ПК-3.2
4.	Кластерный подход к стратегическому анализу конкурентной среды компании в определенном регионе	ПК-5.2
5.	Характеристики экспертов: компетентность, креативность, конструктивность мышления, коллективизм, самокритичность	ПК-5.2
6.	Методология разработки стратегии развития компании	ПК-3.2
7.	Матрица М. Портера и ее наглядное представление	ПК-5.2
8.	Установление характеристик сегмента рынка компании	ПК-3.2 ПК-5.2
9.	Статистические методы ситуационного анализа при выборе сферы деятельности компании	ПК -5.1 ПК-5.2

10.	Стратегия развития компании и взаимосвязь с маркетинговой стратегией	ПК-3.2
11.	Факторы, влияющие на выбор вида стратегии.	ПК-3.2
12.	Выявление уникальных преимуществ компании для разработки частной формулировки стратегии	ПК-3.2
13.	Классификация стратегий развития компаний	ПК-3.2
14.	Государственная научно-техническая политика Российской Федерации	ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.2
15.	Проблемы конкурентоспособности российских предприятий	ПК-3.2 ПК-5.1 ПК-5.2
16.	Организационно-правовые и экономические условия стратегического развития российских предприятий	ПК-5.1 ПК-5.2
17.	Определение состояния ассортимента и выявление сильных и слабых сторон организации методом SWOT-анализа	ПК-3.2 ПК-3.3
18.	Структура управления проектом стратегического развития компании: планирование, обеспечение, контроль.	ПК-3.2 ПК-3.3
19.	Развитие системного подхода к стратегическому анализу на базе международных стандартов и принципов стратегического менеджмента	ПК-5.2
20.	Стратегический анализ конкурентной среды компании в отдельном регионе	ПК-3.3 ПК-5.2
21.	Структурирование функции финансово-экономического роста компании	ПК-3.2 ПК-3.3
22.	Анализ последствий и причин ошибочных стратегических решений развития компании	ПК-5.1 ПК-5.2
23.	Соотношение понятий «стратегия» и «стратегический анализ»	ПК-3.2 ПК-3.3
24.	Измерение рыночного потенциала компании как процедура сравнения объектов по определенным характеристикам	ПК-3.2 ПК-3.3
25.	Вклад российских ученых в формирование научных подходов к управлению стратегией развития фирмы научно-технического прогресса	ПК-3.2
26.	Методы оценки конкурентных позиций компании: дифференциальный метод, комплексный метод	ПК-3.2 ПК-3.3
27.	Выбор классической формулировки или формирование индивидуальной стратегии компании	ПК-3.2 ПК-3.3
28.	Влияние передового опыта конкурирующих компаний (бенчмаркинг) и новых технологий на выбор стратегии компании	ПК-3.3 ПК-5.2
29.	Текущий контроль стратегии работы компании на рынке	ПК-5.1 ПК-5.2

30.	Конкурентоспособность компании на международных рынках и качество предлагаемых ею товаров и услуг	ПК-3.3 ПК-5.1
-----	---	------------------

1. Критерии оценки рефератов (эссе, докладов, сообщений):

соответствие заявленной теме	1 балл
логичность и последовательность изложения материала	2 балла
способность к работе с информационными источниками	1 балл
способность к анализу	3 балла
умение формулировать выводы	3 балла
Итого:	максимум 10 баллов

Рекомендации по подготовке рефератов (эссе, докладов, сообщений)

Объем: не менее 7 страниц.

Количество использованных источников: не менее 3 за последние 3 года.

Процедура доклада:

- устное выступление,
- презентация с последующим обсуждением.

Критерии оценивания:

- соответствие заявленной теме – 1 балл,
- логичность и последовательность изложения материала – 2 балла,
- способность к работе с информационными источниками – 1 балл,
- способность к анализу – 3 балла,
- умение формулировать выводы – 3 балла.

Итого: максимум 10 баллов.

Вопросы для экзамена

по дисциплине Стратегический анализ

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

Экзамен сдается в период экзаменационной сессии в соответствии с расписанием экзаменов.

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им

учебного плана по дисциплины: выполненных индивидуальных домашних заданий, пройденного тестирования, выступлений на семинарах, выполнения контрольной работы.

Экзамен принимает лектор. Экзамен проводится в устной форме по билетам. Экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи и примеры, связанные с курсом. При проведении экзамена могут быть использованы технические средства. Количество вопросов в экзаменационном билете – 2.

Критерии оценивания зачета (экзамена):

Критерии	Баллы
Знание не сформировано / Умение не сформировано / Навык не сформирован	1-15
Знание сформировано частично / Умение сформировано частично / Навык сформирован частично	16-40
Знание сформировано, но имеет несущественные недостатки / Умение сформировано, но имеет несущественные недостатки / Навык сформирован, но имеет несущественные недостатки	41-50
Знание сформировано полностью / Умение сформировано полностью / Навык сформирован полностью	51-60

Оценка на зачете выставляется с учетом баллов, выставленных обучающемуся по итогам текущего контроля – за ответы на семинарах: для этого баллы, полученные за ответы на семинарах и за ответ на вопросы зачета суммируются и делятся.

Критерии оценивания:

Баллы	Оценка
1-36	неудовлетворительно
37-58	удовлетворительно
59-79	хорошо
80-100	отлично

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Стратегия развития компании и взаимосвязь с маркетинговой стратегией
2. Цели и задачи выбора стратегии развития компании.
3. Значение анализа стратегии в деятельности организации на долгосрочную перспективу.

4. Классификация стратегий развития компаний.
5. Соотношение стратегии развития компании с понятиями качество, ценность и стоимость.
6. Установление связи используемой стратегии развития компании с ее маркетинговой стратегией.
7. Факторы, влияющие на выбор вида стратегии.
8. Выявление уникальных преимуществ компании для разработки частной формулировки стратегии.
9. Развитие системного подхода к стратегическому анализу на базе международных стандартов и принципов стратегического менеджмента.
10. Вклад российских ученых в формирование научных подходов к управлению стратегией развития фирмы научно-технического прогресса.
11. Методология разработки стратегии развития компании
12. Стадии развития теории разработки стратегии развития компании.
13. Соотношение понятий «стратегия» и «стратегический анализ»
14. Стратегический анализ деятельности компании на рынке.
15. Установление внутренних возможностей организации и формулировка долгосрочных целей
16. Выбор классической формулировки или формирование индивидуальной стратегии компании.
17. Классификация методов определения стратегических направлений развития компании.
18. Измерение рыночного потенциала компании как процедура сравнения объектов по определенным характеристикам.
19. Методы оценки конкурентных позиций компании: дифференциальный метод, комплексный метод.
20. Структурирование функции финансово-экономического роста компании
21. Анализ последствий и причин ошибочных стратегических решений развития компании
22. Анализ конкурентной среды компании на национальном рынке
23. Стратегический анализ конкурентной среды компании в отдельном

регионе

24. Установление характеристик сегмента рынка компании.
25. Матрица М. Портера и ее наглядное представление.
26. Технологии построения матрицы М. Портера.
27. Тренинг подготовки экспертного заключения о силе конкуренции и

ключевых факторов

28. Подбор количественного и качественного состава экспертов.
29. Характеристики экспертов: компетентность, креативность, конформизм, конструктивность мышления, коллективизм, самокритичность.
30. Оценка согласованности мнения экспертов.
31. Пространственный анализ территориальных социально-экономических систем.
32. Кластерный подход к стратегическому анализу конкурентной среды компании в определенном регионе.
33. Анализ организации внутренней деятельности компании
34. Анализ внутренних факторов компании, определяющих конкурентные преимущества.
35. Классификация видов и методов внутреннего контроля в управлении стратегическим проектом развития компании.
36. Выбор стратегических направлений установления возможностей для удержания рыночной позиции.
37. Построение матрицы БКГ.
38. Определение состояния ассортимента и выявление сильных и слабых сторон организации методом SWOT-анализа.
39. Структура управления проектом стратегического развития компании: планирование, обеспечение, контроль.
40. Концепция обеспечения долгосрочного развития и расширения ресурсов компании
41. Системы мотивации, обучения персонала, взаимоотношений с поставщиками и потребителями в рамках этих фаз.
42. Ситуационный анализ развития сферы деятельности компании
43. Основные положения методологии ситуационного анализа.

44. Метод Мак-Кинзи и матрица Мак-Кинзи.
45. Технологии построения матрицы Мак-Кинзи для выявления особенностей развития компании и выбора сферы деятельности.
46. Анализ соответствия используемой стратегии работы компании складывающейся конъюнктуре рынка.
47. СТЭП-анализ рынка компании.
48. Сбор информации о рынке, освоение методики качественной и количественной формы СТЭП-анализа.
49. Статистические методы ситуационного анализа при выборе сферы деятельности компании.
50. Выбор стратегии работы компании на рынке
51. Текущий контроль стратегии работы компании на рынке.
52. Соответствие используемой маркетинговой стратегии состоянию развития компании.
53. Структура матрицы Ансоффа.
54. Практика применения матрицы Ансоффа.
55. Роль потребителя в определении стратегии развития компании.
56. Влияние передового опыта конкурирующих компаний (бенчмаркинг) и новых технологий на выбор стратегии компании.
57. Конкурентоспособность компании на международных рынках и качество предлагаемых ею товаров и услуг.
58. Проблемы конкурентоспособности российских предприятий.
59. Организационно-правовые и экономические условия стратегического развития российских предприятий.
60. Государственная научно-техническая политика Российской Федерации

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

по дисциплине «Стратегический анализ»

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-3.2	Диагностирует социально – экономическое состояние территории и совершенствовать процессы управления органами государственной власти

ПК-3.3	Применяет инструменты планирования и прогнозирования на основании показателей эффективности государственного управления
ПК-5.1	Применяет инструменты оценки ресурсов при реализации управленческих решений в соответствии с изменениями внешней среды
ПК-5.2	Формирует отчетно-распорядительную документацию, реализует методику оценки отклонений результатов хозяйственной деятельности и выявляет их причины

V1: ПК-5: владением современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике

I:

S: Стратегию действий определяет

-: план действий

-: разработка

+: концепция

-: программа

I:

S: Совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственным персоналом с использованием достижений науки управления представляет

+: менеджмент

-: регулирование

-: планирование

-: маркетинг

I:

S: Всесторонний комплексный план, предназначенный для обеспечения осуществления миссии организации

-: разработка

+: стратегия

-: программа

-: бизнес-план

I:

S: Функция управления, распространяется на долгосрочные цели и действия компании ... менеджмент

-: производственный

-: инновационный

+: стратегический

I:

S: Стратегия может быть

-: предметной или общей

-: сложной или простой

+: прямой или косвенной

-: общей и единовременной

I:

S: Задачей стратегического менеджмента не является

-: превращение общих целей в конкретное направление работы

-: умелая реализация выбранного плана для достижения желаемых показателей

+: отсутствие внесения корректив в долгосрочные основные направления деятельности организации

-: эффективная реализация выбранной стратегии

I:

S: Стратегия, которая охватывает все направления деятельности организации

- : операционная
- : функциональная
- : деловая
- +: корпоративная

I:

S: Стратегия, которая определяет направление деятельности той или иной функциональной службы внутри одной сферы бизнеса

- : операционная
- +: функциональная
- : деловая
- : корпоративная

V1: ПК- 7: *способностью разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля*

I:

S: Форма внутренней структуры управления, которая представляет собой последовательное управление всеми стадиями производственного процесса

- : штабная
- +: линейная
- : функциональная

I:

S: Форма внутренней структуры управления, в условиях которой происходит разделение производственного процесса по отдельным функциям

- : матричная
- : линейная
- +: функциональная

I:

S: Тип производственной структуры, который преимущественно применяется в механосборочных и сборочных цехах заводов

- +: предметный
- : технологический
- : смешанный

I:

S: Тип производственной структуры, который преобладает в машиностроении и легкой промышленности

- : предметный
- : технологический
- +: смешанный

I:

S: Стратегия развития фирмы, при которой фирма ищет способы увеличения сбыта своих товаров на существующих рынках, носит название стратегия

- +: усиления позиций на данном рынке
- : развития рынка
- : развития продукта

I:

S: Стратегия развития фирмы, которая заключается в поиске новых рынков, носит название стратегия

- : усиления позиций на данном рынке
- +: развития рынка
- : развития продукта

I:

S: Стратегия развития фирмы, которая предполагает совершенствование существующего или производство нового продукта, носит название стратегия

- : усиления позиций на данном рынке
- : развития рынка

+: развития продукта

I:

S: Группа стратегий, связанных с изменением продукта и/или рынка, носит название стратегия

+: концентрированного роста

-: интеграционного роста

-: диверсификационного роста

I:

S: Группа стратегий, связанных с расширением фирмы путем добавления новых структур, носит название стратегия

-: концентрированного роста

+: интеграционного роста

-: диверсификационного роста

I:

S: Группа стратегий, реализуемых когда фирма не может развиваться на данном рынке с данным продуктом, носит название стратегия ...

-: концентрированного роста

-: интеграционного роста

+: диверсификационного роста

V1: ПК- 8: владением принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности

I:

S: Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, носит название ... анализ

+: управленческий

-: оперативный

-: процессный

I:

S: Лицо, непосредственно осуществляющее управленческий анализ, является ...

+: объектом

-: субъектом

-: предметом

I:

S: Хозяйствующие процессы, протекающие на предприятии, являются ...

-: объектом

-: субъектом

+: предметом

I:

S: Ситуационный и портфельный анализ являются ... управленческого анализа

+: методами

-: способами

-: предметами

I:

S: Работа со статистической информацией относится к ... исследованиям

-: математическим

+: кабинетным

-: экспертным

I:

S: Факторный анализ и индексный метод относятся к ... исследованиям

+: математическим

-: кабинетным

-: экспертным

I:

S: Совокупность ресурсов и возможностей для разработки и реализации стратегии

предприятия является ...

-: запасом

+: потенциалом

-: резервом

:

S: Альтернатива - ситуация, в которой надлежит произвести выбор одной из двух ... возможностей

-: дополняющих

+: исключающих

-: заменяющих

I:

S: Рост, ограниченный рост, сокращение и сочетание этих вариантов являются стратегическими ...

-: составляющими

+: альтернативами

-: элементами

I:

S: Матрица БКГ была разработана для использования ... организациями

-: производственными

+: коммерческими

-: научными

I:

S: Центральным моментом стратегического управления является выбор ...

+: стратегии

-: миссии

-: цели

I:

S: Наиболее рискованной является стратегия ...

-: разработки новых продуктов

-: организации на развитие рынка

+: диверсификации

I:

S: Установление целей от достигнутого, скорректированных с учетом инфляции характерно для стратегии ...

-: роста

-: стабилизации

+: ограниченного роста

-: сокращения

I:

S: Стратегией, которой придерживаются большинство организаций, является ...

-: рост

-: захват рынка

-: сокращение

+: ограниченный рост

Критерии оценки тестов (за 10 тестов):

8-10 правильных ответов	3 балла
5-7 правильных ответов	2 балла
2-4 правильных ответа	1 балл
0-1 правильных ответов	0 баллов

Примерный перечень и краткая характеристика оценочных средств

№ п/ п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Кейс- стадии	Обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в	Темы: Тема 1. Стратегия развития компании и

		непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его	взаимосвязь с маркетинговой стратегией Тема 2. Методология разработки стратегии развития компании Тема 3. Анализ конкурентной среды компании Тема 4. Анализ организации и внутренней деятельности компании Тема 5. Ситуационный анализ развития сферы деятельности Тема 6. Выбор стратегии работы компании на рынке Задания для решения кейс-стадии
2	Фронтальный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Контрольная (проверочная) работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Темы: Тема 1. Стратегия развития компании и взаимосвязь с маркетинговой стратегией Тема 2. Методология разработки стратегии развития компании Тема 3. Анализ конкурентной среды компании Тема 4. Анализ организации и внутренней деятельности компании Тема 5. Ситуационный анализ развития сферы деятельности Тема 6. Выбор стратегии

			работы компании на рынке Комплект контрольных заданий по вариантам
4	Доклад-презентация	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы с использованием технических средств	Темы докладов
5	Тест	Контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора	Фонд тестовых заданий
6	Деловая игра	Метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения	Тема 6: Выбор стратегии работы компании на рынке

